

교육 과정 소개서.

그로스 마케팅 올인원 패키지 Online



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://www.fastcampus.co.kr/mktg_online_gm
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	37시간59분
문의	강의 관련 전화 문의: 02-568-9886 수료증 및 행정 문의: 02-501-9396 / help.online@fastcampus.co.kr

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



강의목표

- 전환율 증가를 통한 매출 향상을 일으키는 그로스 마케팅을 배워보자.
- 자동화, 효율화 툴을 활용하는 그로스 마케팅 프로세스를 배워보자.
- 최대한 유입을 매출로 만들 수 있는 구조를 만들어 궁극적인 매출 향상을 만들어보자.

강의요약

- 그로스해킹 시작하기 자동화 시스템을 통한 그로스 마케팅 방법을 실제 업무에 적용하기 전, 모호했던 그로스마케팅에 대한 개념을 정확히 이해합니다
- 마케팅 목적에 따른 데이터수집 프로젝트 온/오프라인에서 다양한 방법으로 데이터 수집하는 방법을 학습하고 구글 애널리틱스를 활용한 Web Log 분석을 통해 고객 경로를 파악합니다. 이를 통해 웹로그, 구매데이터 등 다양한 고객 관련 데이터를 유의미한 데이터로 변환하여 일단위, 실시간으로 트래킹할 수 있는 마케팅 대시보드도 함께 제작할 수 있습니다
- 논페이드 트래픽 만들기(유입) Paid Ad가 아닌 Non-Paid 영역에서의 트래픽, 리텐션 그리고 세일즈까지 올릴 수 있는 방법으로 대표적인 방법인 이메일 마케팅과 SMS 마케팅을 알아보고 두 개를 통합하여 개인화된 메시지화 방법을 학습합니다
- 어플리케이션을 활용한 자동화 세일즈 퍼널 구축 프로젝트(전환) Slack, Typeform, ConvertKit, ConvertFlow, Fomo, Wistia, Twilio, AgileCRM, Optimonk, Zapier 등 해외 어플리케이션을 학습하고 마케팅 자동화에 적용할 수 있습니다. 이중 3~4개의 어플리케이션을 연동하여 자동화 만들기 과정 실습도 진행합니다
- On Site Retargeting 프로젝트(리타게팅) Paid AD이후 랜딩 페이지 만드는 노하우와 방문자의 트래킹 및 행동 패턴에 따른 개인화된 메시지로 Engagement를 높이며 전환율 상승하게 만드는 방법을 학습합니다. 세일즈 퍼널의 구조가 되는 온사이트 리타게팅을 이해함으로써 개인화된 다이나믹 메시지를 자유자재로 구현할 수 있습니다
- Sales funnel 설계 프로젝트 지금까지 학습한 내용을 바탕으로 다양한 기업 사례를 활용한 세일즈 퍼널 설계 실습을 진행합니다.



강사

이하석 CMO

과목

- Part 1. 그로스 마케팅 시작하기
- Part 2. 마케팅 목적에 따른 데이터 수집
- Part 3. 논페이드 트래픽 만들기
- Part 4. 전환을 위한 자동화 세일즈 퍼널 구축 어플리케이션
- Part 5. On Site Retargeting
- Part 6. 세일즈 퍼널 설계 실습

약력

- 현) 유브갯픽처스 CMO
- 현) 펜페이퍼맨플랫 CMO
- 현) 스티비(Stibee) Growth Marketing Partner
- 현) Super Growth Podcast 호스트
- 현) 온라인 홍보 협회 이사
- 현) 현대캐피탈, 닥터로빈, 세이브더칠드런, 패스트 캠퍼스등 국내 50여 업체 마케팅 업무
- 전) 콘텐츠 마케팅 서밋 2019, 오라클, 이화여대등 강연
- 전) HARSEST (스웨덴 / 한국) CEO
- 전) T-Post (스웨덴) Marketing Consultant
- 전) ACNE (스웨덴) Automation Consultant
- 전) SUDIO (스웨덴) Affiliate Marketing Partner
- 전) Shampoodle (스웨덴) International Sales Manager
- 전) Anton Dell (영국) Affiliate Partner
- 전) Brother 4 Life (미국) B2C E-commerce Manager
- 전) Donatella (두바이) Marketing Consultant



CURRICULUM

01.

그로스 마케팅 시작하기

파트별 수강시간 : 02:17:11

1.그로스 마케팅에 대한 이해 - 그로스 마케팅 기본 개념
2.그로스 마케팅에 대한 이해 - 그로스 마케팅 VS 그로스 해킹
3.그로스 마케팅에 대한 이해 - 그로스 마케팅 예시
4.그로스 마케팅에 대한 이해 - 강의가 크게 도움될 분들&강의에서 다룰 부분
5.그로스 마케팅 전략 - Project FCFG
6.그로스 마케팅 전략 - 통합화
7.그로스 마케팅 전략 - 자동화
8.그로스 마케팅 전략 - 세일즈 퍼널

CURRICULUM

02.

마케팅 목적에 따른 데이터 수집

파트별 수강시간 : 03:45:27

1.데이터 소스와 자동화 - 소스 관련 Application 소개
2.데이터 소스와 자동화 - Hotjar를 이용한 홈페이지 유입 분석
3.데이터 소스와 자동화 - EMP ConvertKit을 이용한 트래픽 소스 만들기
4.데이터 소스와 자동화 - 소스에 따른 다이내믹 메세지 ConvertFlow
5.데이터 소스와 자동화 - 데이터 소스 연동 Zapier
6.데이터 소스와 자동화 - 데이터 중앙화 Slack
7.구글 애널리틱스를 활용한 웹로그 분석 - Google Analytics 기초
8.구글 애널리틱스를 활용한 웹로그 분석 - Source_Medium
9.구글 애널리틱스를 활용한 웹로그 분석 - Goal Setting
10.Google Data Studio - 구글 데이터 스튜디오 기본
11.Google Data Studio - 구글 데이터 스튜디오를 활용한 데이터 시각화

CURRICULUM

03.

논페이드 트래픽 만들기

파트별 수강시간 : 04:41:28

1.트래픽 만들기 - 트래픽 소스 종류
2.트래픽 만들기 - 논페이드에서 트래픽 만들수 있는 채널
3.트래픽 만들기 - 논페이드를 통한 CRO
4.트래픽 만들기 - 논페이드를 통한 Sales Funnel
5.이메일 마케팅 - 이메일 마케팅 ? - 1
6.이메일 마케팅 - 이메일 마케팅 ? - 2
7.이메일 마케팅 - 이메일 마케팅 관련 많은 질문들
8.이메일 마케팅 - 이메일 마케팅 전략 - 1
9.이메일 마케팅 - 이메일 마케팅 전략 - 2
10.이메일 마케팅 - 이메일 마케팅 전략 - 3
11.이메일 마케팅 - 이메일 마케팅 전략 - 4
12.이메일 마케팅 - 새로운 방법의 이메일 마케팅
13.이메일 마케팅의 자동화 - 이메일 마케팅을 통한 세일즈 퍼널 구축 - 1
14.이메일 마케팅의 자동화 - 이메일 마케팅을 통한 세일즈 퍼널 구축 - 2
15.이메일 마케팅의 자동화 - 이메일 마케팅을 통한 세일즈 퍼널 구축 - 3
16.이메일 마케팅의 자동화 - 이메일 마케팅을 통한 세일즈 퍼널 구축 - 4
17.이메일 마케팅의 자동화 - 이메일 마케팅을 통한 세일즈 퍼널 구축 - 5
18.이메일 마케팅의 자동화 - 이메일 마케팅을 통한 세일즈 퍼널 구축 - 6
19.이메일 마케팅과 SMS 마케팅 크로스 및 통합 - 이메일 마케팅과 SMS 마케팅 비교
20.이메일 마케팅과 SMS 마케팅 크로스 및 통합 - SMS 마케팅 자동화 구조 - 1
21.이메일 마케팅과 SMS 마케팅 크로스 및 통합 - SMS 마케팅 자동화 구조 - 2
22.이메일 마케팅과 SMS 마케팅 크로스 및 통합 - 이메일 마케팅과 SMS 마케팅 통합



CURRICULUM

04.

전환을 위한 자동화 세일즈 퍼널 구축 어플리케이션

파트별 수강시간 : 06:57:37

1.데이터 및 트래픽을 얻기 위한 어플리케이션 - 논페이드에서 데이터와 트래픽을 위한 Application
2.데이터 및 트래픽을 얻기 위한 어플리케이션 - typeform - 01
3.데이터 및 트래픽을 얻기 위한 어플리케이션 - typeform - 02
4.데이터 및 트래픽을 얻기 위한 어플리케이션 - convertkit - 01
5.데이터 및 트래픽을 얻기 위한 어플리케이션 - convertkit - 02
6.데이터 및 트래픽을 얻기 위한 어플리케이션 - wistia
7.세일즈를 위한 어플리케이션 - Sales Funnel구조에서 Attention을 위한 Application
8.세일즈를 위한 어플리케이션 - fomo - 01
9.세일즈를 위한 어플리케이션 - fomo - 02
10.세일즈를 위한 어플리케이션 - convertflow - 01
11.세일즈를 위한 어플리케이션 - convertflow - 02
12.세일즈를 위한 어플리케이션 - optimonk
13.SMS 자동화를 위한 어플리케이션 - SMS 자동화를 위한 Application
14.SMS 자동화를 위한 어플리케이션 - twilio&agileCRM - 01
15.SMS 자동화를 위한 어플리케이션 - twilio&agileCRM - 02
16.통합을 위한 어플리케이션 - Zapier
17대시보드 (Slack) - Slack

CURRICULUM

05.

On Site Retargeting

파트별 수강시간 : 05:29:22

1.온사이트 리타겟팅 & 세일즈 퍼널 - ConvertFlow를 이용한 온사이트 리타겟팅
2.온사이트 리타겟팅 & 세일즈 퍼널 - Dynamic Message & Personalization -1
3.온사이트 리타겟팅 & 세일즈 퍼널 - Dynamic Message & Personalization -2
4.온사이트 리타겟팅 & 세일즈 퍼널 - ConvertFlow에서의 Tag와 CTA개념
5.온사이트 리타겟팅 & 세일즈 퍼널 - 세일즈 퍼널 구조 예시 -1
6.온사이트 리타겟팅 & 세일즈 퍼널 - 세일즈 퍼널 구조 예시 -2
7.온사이트 리타겟팅 & 세일즈 퍼널 - A / B Test
8.Paid AD를 이용한 On site retargeting - 검색 광고를 통한 On-site retargeting 예시
9.Paid AD를 이용한 On site retargeting - 검색 광고를 통한 전환율 상승 세일즈 퍼널 -1
10.Paid AD를 이용한 On site retargeting -검색 광고를 통한 전환율 상승 세일즈 퍼널 -2
11.두 개 이상의 어플리케이션을 이용한 On site retargeting - Funnel 구조 만들기 # 1 -1
12.두 개 이상의 어플리케이션을 이용한 On site retargeting - Funnel 구조 만들기 # 1 -2
13.두 개 이상의 어플리케이션을 이용한 On site retargeting - Funnel 구조 만들기 # 2 -1
14.두 개 이상의 어플리케이션을 이용한 On site retargeting - Funnel 구조 만들기 # 2 -2



CURRICULUM

06.

Sales funnel

설계 실습

파트별 수강시간 : 08:34:47

1.세일즈 퍼널 만들기 순서 - 데이터 분석
2.세일즈 퍼널 케이스 - 한남동 힙스터
3.세일즈 퍼널 케이스 - DMS 2020
4.Sales Funnel, Zero to One - My Secret Bag # 1
5.Sales Funnel, Zero to One - My Secret Bag # 2
6.Sales Funnel, Zero to One - My Secret Bag # 3
7.Sales Funnel, Zero to One - My Secret Bag # 4
8.Sales Funnel, Zero to One - My Secret Bag # 5
9.Sales Funnel, Zero to One - My Secret Bag # 6
10.Sales Funnel, Zero to One - Pen Paper and Plot # 1
11.Sales Funnel, Zero to One - Pen Paper and Plot # 2
12.Sales Funnel, Zero to One - Pen Paper and Plot # 3
13.Sales Funnel, Zero to One - Pen Paper and Plot # 4
14.Sales Funnel, Zero to One - Pen Paper and Plot # 5
15.Sales Funnel, Zero to One - Pen Paper and Plot # 6
16.Sales Funnel, Zero to One - Pen Paper and Plot # 7
17.Sales Funnel, Zero to One - Pen Paper and Plot # 8
18.Sales Funnel, Zero to One - Pen Paper and Plot # 9
19.Sales Funnel, Zero to One - Pen Paper and Plot # 10
29Thank You - Growth Marketing to Rule Them All

CURRICULUM

07.

[부록] 구글 애널리틱스

파트별 수강시간 : 06:13:40

1. Intro
2. 디지털 마케팅과 구글 애널리틱스 - 디지털 마케팅과 GA의 등장
3. 구글 애널리틱스 시작하기 - 추적 코드 설치하기
4. 구글 애널리틱스 시작하기 - 계정 구조
5. 구글 애널리틱스 시작하기 - 구글 애널리틱스 활용 전략
6. 구글 애널리틱스 시작하기 - 대시보드 구성 이해
7. 구글 애널리틱스 보고서 - 구글 애널리틱스 보고서 소개
8. 구글 애널리틱스 보고서 - 측정기준과 측정항목
9. 구글 애널리틱스 보고서 - 데이터 적재 원리(사용자, 세션, 히트, 이탈) - 1
10. 구글 애널리틱스 보고서 - 데이터 적재 원리(사용자, 세션, 히트, 이탈) - 2
11. 구글 애널리틱스 보고서 - 잠재고객 보고서
12. 구글 애널리틱스 보고서 - 획득 보고서(기본 - 캠페인 파라미터)
13. 구글 애널리틱스 보고서 - 획득 보고서(심화)
14. 구글 애널리틱스 보고서 - 웹사이트 내 유저 행동과 주요 지표
15. 구글 애널리틱스 보고서 - 행동 보고서(기본)
16. 구글 애널리틱스 보고서 - 행동 보고서(심화 - 이벤트)
17. 구글 애널리틱스 보고서 - 전환에 대한 이해와 GA 목표 설정 - 1
18. 구글 애널리틱스 보고서 - 전환에 대한 이해와 GA 목표 설정 - 2
19. 구글 애널리틱스 보고서 - 전환 보고서 (기본)
20. 구글 애널리틱스 보고서 - 전환 보고서 (전자상거래)
21. 구글 애널리틱스 보고서 - 전환 보고서 (심화 - 다채널과 기여모델) - 1
22. 구글 애널리틱스 보고서 - 전환 보고서 (심화 - 다채널과 기여모델) - 2
23. 심화 기능 - 세그먼트의 이해와 활용 - 1
24. 심화 기능 - 세그먼트의 이해와 활용 - 2
25. 심화 기능 - 구글 애즈 연동 및 잠재고객 구축(리마케팅)
26. 심화 기능 - 맞춤 측정 기준, 맞춤 측정 항목, 맞춤 보고서 - 1
27. 심화 기능 - 맞춤 측정 기준, 맞춤 측정 항목, 맞춤 보고서 - 2
28. 심화 기능 - 콘텐츠 분류
29. 문제 풀이 - GAIQ 문제 실습

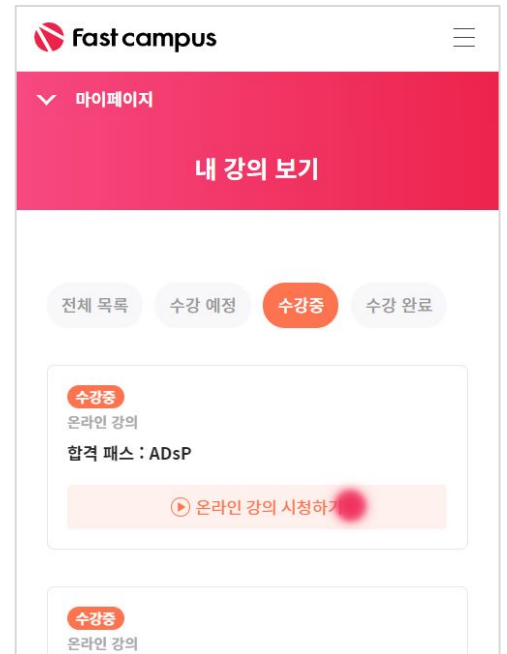
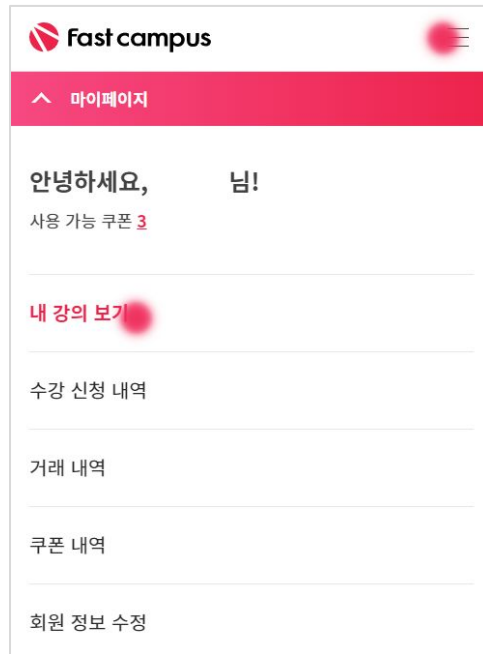


주의사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 **아이디 공유를 금지**하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어 있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 미만, 5강 미만 수강 시	100% 환불 가능
수강 시작 후 7일 이상, 5강 이상 수강 시	수강기간인 1개월(30일) 대비 잔여일에 대해 학원법 환불규정에 따라 환불 가능

- 보다 자세한 환불 규정은 패스트캠퍼스 취소/환불 정책 또는 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.